



1. Definición

FINNOSUMMIT Pitch Competition es una competencia de startups Fintech organizada por Finnovista, que se celebra bajo el marco de la conferencia FINNOSUMMIT que tendrá lugar en Bogotá el 14 de marzo de 2017.

2. Periodo de Vigencia y de Inscripción

El periodo de vigencia de FINNOSUMMIT Pitch Competition va desde el día 26 de enero de 2017 de 2017 hasta el 26 de febrero de 2017 ambos inclusive. El periodo de vigencia puede ser modificado por Finnovista, en cuyo caso sería comunicado en la página web.

El periodo de inscripción para que los proyectos se registren para participar en la competencia va desde el día desde 26 de enero de 2017 hasta 26 de febrero a las 23.59 hora de Bogotá. El periodo de inscripción podrá ser modificado por Finnovista, en cuyo caso sería comunicado en la página web.

3. Ambito Territorial

FINNOSUMMIT Pitch Competition va dirigido a startups Fintech situadas Colombia y en la región de Sudamérica.



4. Derecho de Participación

FINNOSUMMIT Pitch Competition va destinado a empresarios Fintech y podrán participar en él, de forma gratuita, tanto personas físicas (empresarios individuales/profesionales), como personas jurídicas.

Para participar en FINNOSUMMIT Pitch Competition, será necesario inscribirse dentro del periodo de inscripción señalado en el punto 2 de este documento, y cumplir con los siguientes requisitos:

1. Cumplimentar toda la información solicitada en la web <https://www.f6s.com/fspitchcompetitionbog17>, en relación con el proyecto a presentar en la competencia, que ha de ser de base tecnológica y relacionado con los servicios Financieros.
2. Presentar un proyecto que ofrezca productos o servicios basados en el uso de las nuevas tecnologías.
3. Haber desarrollado como mínimo un demo o prototipo beta completamente funcional del servicio o producto que se presenta o aplica a FINNOSUMMIT Pitch Competition. No se aceptarán empresas en fase de idea o concepto.

5. Mecánica y Fases de la Competencia

El proceso de selección de los finalistas del FINNOSUMMIT Pitch Competition se compone de tres fases:

1. **Primera Fase: Inscripciones.** Se comprende entre el día 26 de enero de 2017 y el 26 de febrero de 2017, periodo durante el cual estarán abiertas las inscripciones en la página web www.f6s.com, y los proyectos podrán inscribirse cumplimentando el formulario disponible en este enlace: <https://www.f6s.com/fspitchcompetitionbog17>



2. Segunda Fase: Evaluación. Esta fase se comprende entre los días 26 de febrero de 2017 y 27 de febrero, ambos inclusive. Durante esta fase, Finnovista, junto con un comité de miembros independientes provenientes de la red de Mentores de Finnovista y expertos en emprendimiento, evaluarán los proyectos inscritos en la competencia en base a los siguientes 5 criterios:

- a. Oportunidad de Mercado
- b. Equipo
- c. Producto / Ejecucion de Negocio
- d. Competidores / Riesgo de Negocio
- e. Disrupción e innovación
- f. Valoración general de la idea

En la selección y valoración de los proyectos se valorará especialmente la capacidad de transformación de la industria financiera, y la potencialidad de crecimiento económico y geográfico del negocio. Finnovista está buscando los proyectos más innovadores con potencial para transformar la industria financiera.

Tras la fase de Evaluación se seleccionarán un máximo de 10 proyectos finalistas que recibirán la oportunidad de atender y presentar su proyecto en FINNOSUMMIT Pitch Competition que se celebrará el en Bogotá bajo la conferencia FINNOSUMMIT.

La comunicación a los finalistas se realizará a través del email o teléfono dispuesto en el formulario completado por el solicitante en F6S. La fecha de comunicación a los finalistas será a más tardar el 28 de febrero de 2017, y siempre con por lo menos cuatro semanas de antelación a la celebración de la final en FINNOSUMMIT el 14 de marzo de 2017 en Bogotá.

3. Tercera fase: Celebración de la final de FINNOSUMMIT Pitch Competition. La tercera fase de la competencia, tendrá lugar durante la conferencia FINNOSUMMIT que se celebrará en Bogotá el 14 de marzo de 2017. Los finalistas seleccionados tendrán la oportunidad de presentar su proyecto ante una audiencia de más de 300 innovadores Fintech en FINNOSUMMIT. Finnovista no se hará responsable del pago de cualquier coste relacionado con los viajes o el alojamiento de los Finalistas derivados de la participación en este evento.

Durante el evento existirá un jurado (El Jurado) que estará compuesto por cinco miembros. Un miembro del equipo de Finnovista y tres expertos en emprendimiento Fintech e industria financiera designados por Finnovista. El quinto miembro será todo el



público asistente a FINNOSUMMIT. Es decir, la votación del público asistente al correspondiente evento tendrá un peso del 20% en la elección de los ganadores.

El jurado de FINNOSUMMIT Pitch Competition elegirá a un ganador de entre los finalistas. El ganador será anunciado durante el evento FINNOSUMMIT.

Los criterios en los que el Jurado basará la selección los dos ganadores de FINNOSUMMIT Pitch Competition son los siguientes:

El Jurado basará su criterio de selección en la capacidad de transformación de la banca, pagos, gestión patrimonial y mercados capitales.

Los evaluadores en la segunda fase de la competencia así como los miembros del Jurado, tendrán una actuación justa e imparcial, y en caso de que en el pasado o presente hayan tenido o tengan algún tipo de relación con alguno de los participantes, alegarán dicha relación con el fin de abstenerse de valorar el proyecto de dicho participante.

6. Premios

Premios para los finalistas de FINNOSUMMIT Pitch Competition: Cada uno de los finalistas recibirán:

Dos entradas VIP para FINNOSUMMIT, la conferencia Fintech de mayor trayectoria en Latinoamérica, que incluirá la asistencia a la cena VIP del evento que tendrá lugar el día previo a la fecha de FINNOSUMMIT.

Premios para el ganador de FINNOSUMMIT Pitch Competition: Además del premio recibido como finalista de la competencia, el ganador de la competencia recibirá como premio adicional:

Reconocimiento público como startup Fintech más innovadora de Sudamérica. El ganador obtendrá gran visibilidad a través de los canales de comunicación de Finnovista, así como la entrega de un sello exclusivo de ganador de la competencia.

Si eres una startup o un emprendedor y tienes cualquier duda relacionada con la competencia FINNOSUMMIT Pitch Competition, puedes hacérsola llegar a través del email: fspitchcompetition@Finnovista.com