

El ecosistema Fintech de Colombia presentó una tasa de crecimiento del 19,7% en los últimos cinco años y se afianza con 369 startups

- Finnovista, en alianza con Visa, publicaron el Finnovista Fintech Radar Colombia 2023.
- Además, Colombia ya es el tercer mercado latinoamericano por volumen de inversión de capital de riesgo.

Bogotá, 19 de julio.- Finnovista, la firma de innovación basada en el ecosistema Fintech y capital de riesgo líder en la América Latina de habla hispana, y Visa, líder mundial de pagos, presentaron la quinta edición del **Finnovista Fintech Radar Colombia 2023**¹, el informe de investigación y análisis de las últimas tendencias en el ecosistema Fintech.

De acuerdo con la última actualización para Colombia, el ecosistema —el tercero en tamaño de la región— ha aumentado entre 2021-2022 en 62 empresas Fintech, llegando a un total de 341, lo que representó un crecimiento del 22,2% durante ese período. Así mismo, los nuevos 28 emprendimientos identificados para el primer tercio de 2023 suponen una tasa de crecimiento cuatrimestral del 8,2% para el primer cuarto de 2023. Esto representa la creación de 90 nuevas startups Fintech en Colombia en el periodo analizado por Finnovista.

Analizando los **datos históricos** del Finnovista Fintech Radar en el país, se observa una tasa de crecimiento anual compuesta del 19,7% en los últimos 5 años en el número de emprendimientos Fintech.

El Finnovista Fintech Radar es una herramienta relevante para las instituciones financieras, inversionistas, interlocutores gubernamentales y entidades públicas de América Latina. Estos radares ayudan a la definición y ejecución de estrategias de innovación y colaboración con startups, así como a la atracción de inversores internacionales. Según sus últimos datos, un **17,9% de las Fintech identificadas en el informe de 2021 salieron del ecosistema a lo largo de 2022, lo que supone una disminución en la tasa de mortalidad, que desciende del 20% en 2020.**

De acuerdo con los analistas de Finnovista, la innovación colaborativa, las inversiones en startups pre-semilla y semilla, la salida de la pandemia y las altas inyecciones de capital que recibió el ecosistema ha contribuido a que las startups del país se hayan mantenido activas e incluso se hayan identificado nuevos emprendimientos.

¹ La información de este estudio ha sido obtenida a través de las 114 respuestas válidas de la encuesta Finnovista Fintech Radar Colombia 2023, las entrevistas realizadas a distintos actores del ecosistema y una búsqueda de fuentes especializadas que, posteriormente, ha sido analizada a fondo por el equipo de Innovación de Finnovista.

También influyen las alianzas con jugadores como Visa, que trabaja con el sector desde dos frentes. Por un lado, soportando la habilitación de los ecosistemas de las Fintech y manteniendo la seguridad del movimiento digital de dinero. Por otro lado, crea estrategias como Visa Everywhere Initiative, que conecta startups para impulsar nuevos modelos de negocio y solucionar los retos del mañana. Al final, se trata de incentivar acciones que apoyen el crecimiento de las startups.

Finnovista Fintech Radar Colombia 2023 también identificó **24 nuevas startups de Lending** que se han sumado al ecosistema colombiano desde 2021, convirtiendo al segmento de Préstamos en el protagonista en evolución positiva, con un total de 104 Fintechs en Colombia. Otros sectores que han evolucionado positivamente en este periodo de tiempo han sido el **Proptech**, con 20 nuevas startups, y Payments & Remittances, con 10 nuevos emprendimientos. En total, estos tres segmentos concentran el 60% de las nuevas incorporaciones al Finnovista Fintech Radar Colombia 2023.

Según Andrés Fontao, Cofundador y Managing Partner de Finnovista, “estamos viendo cómo el ecosistema Fintech colombiano está experimentando una transición hacia un crecimiento sostenible, después del incremento del 7,5% en el PIB en 2022 frente a la inflación del 13,3% en 2023. Colombia está respondiendo a estos desafíos centrándose en la promoción de la inclusión financiera a través de la innovación en Open Finance y el desarrollo de políticas públicas para fomentar el acceso a créditos digitales y la inclusión de la economía informal”.

Rodrigo Barros de Paula, Vicepresidente de Alianzas con Fintechs, Visa América Latina y el Caribe, destacó que “el informe de Finnovista demuestra el potencial de este sector incluso en medio de un contexto económico retador. Aun así, en Colombia y en la región es fundamental aumentar el acceso a soluciones seguras y convenientes para que estas startups alcancen su máximo potencial”.

“En Visa seguiremos comprometidos con apoyar a las Fintech para que cada vez más personas, y desde cualquier lugar del país, puedan conectarse con el sistema de pagos digitales. Este es un firme compromiso con Colombia y toda la región”, agregó **Carlos José Pardo, Director Senior de Nuevos Negocios y Fintech para Visa Región Andina**.

Los retos de las startups colombianas

De acuerdo con un 30,3% de las Fintech que han participado en este reporte, se destaca como una **ventaja importante el sólido marco regulatorio de Colombia**, que les proporciona una base estable. Por otro lado, las Fintech enfrentan varios retos. En primer lugar se encuentra **escalar sus operaciones y lograr la internacionalización**, para lo cual es clave adaptarse a los diferentes marcos regulatorios de la región, así como generar alianzas estratégicas y conocer profundamente los mercados. A este desafío se suma **el acceso a financiamiento, principal reto para el 70% de las startups dedicadas al Lending** que aseguran que el capital es indispensable para impulsar su crecimiento y desarrollo.

Por ello, el Finnovista Fintech Radar recoge un apartado especial sobre ello, confirmando que **Colombia es ya el tercer mercado latinoamericano por volumen de inversión de capital de riesgo**. El panorama inversor del ecosistema en Venture Capital tuvo su apogeo en 2021,

cuando el monto invertido superó los 1.579 millones de USD. En 2022, a pesar de la desaceleración del volumen de capital (1.194 millones de USD), el número de operaciones fue considerablemente superior, con un total de 125 inversiones. Por otro lado, la cifra de inversión total en Colombia superó la de México, convirtiéndose así en el segundo país con más capital recibido de la región después de Brasil. El monto total invertido en Colombia superó los 3.855 millones de dólares en 2022, lo que representa un crecimiento de 7,6% frente al 2021, año que alcanzó los 3.584 millones de USD.

Además, el panorama inversor dejó en 2022 titulares a destacar como el **alto número de startups lideradas por mujeres que recaudaron capital**, que ascendió a un 47% de la totalidad en la primera mitad del año; o bien el alto porcentaje de fondos de CVC que participaron en 32% del total de los acuerdos cerrados durante ese mismo periodo.

###

Sobre Finnovista

Finnovista es la firma líder de innovación y capital de riesgo impulsada por el ecosistema Fintech que facilita la transformación de la industria financiera para crear un mundo mejor en la América Latina hispanohablante a través de la potenciación del ecosistema, la innovación colaborativa y las inversiones. Con 10 años de historia, Finnovista conecta y facilita el ecosistema Fintech para generar alianzas con las startups más visionarias, inversionistas y corporativos para resolver los grandes retos de las finanzas a través del poder del emprendimiento y la colaboración. Finnovista es parte de Rainmaking, la empresa de innovación global y los creadores de Startupbootcamp.

Sobre VISA

VISA (NYSE: V) es líder mundial en pagos digitales, facilitando transacciones de pago entre consumidores, comercios, instituciones financieras y entidades gubernamentales en más de 200 países y territorios. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, cómoda, fiable y segura, permitiendo a particulares, empresas y economías prosperar. Creemos que las economías que incluyen a todos en todas partes, elevan a todos en todas partes y ven el acceso como fundamental para el futuro del movimiento de dinero. Más información en [Visa.com](https://www.visa.com).

Contacto para medios

María Catalina Bonilla

Visa Región Andina

M: +57 316 2438408