

La startup Nauphilus gana FINNOSUMMIT Challenge 2023, seguida de Zumma y la estadounidense QUASH

- La mexicana Nauphilus utiliza técnicas y herramientas de inteligencia artificial, como redes neuronales profundas, para procesar la información de sus evaluaciones y generar scoring crediticios.
- En segundo lugar quedó otra startup mexicana, Zumma, que utiliza la IA para tomar decisiones financieras más inteligentes; y en tercer posición la estadounidense QUASH, que ayuda a las instituciones financieras a medir la rentabilidad de sus predicciones crediticias para aumentar la originación de crédito sin incrementar el riesgo.
- El auditorio de El Cantoral se llenó al completo para escuchar los pitches de los diez emprendimientos finalistas de esta edición impulsada por Google Cloud.

Ciudad de México, 26 de septiembre de 2023 - La startup mexicana Nauphilus se alzó con el primer puesto de 'FINNOSUMMIT Challenge, Inteligencia Artificial en Fintech', edición impulsada por Google Cloud, que tuvo lugar en la primera jornada de FINNOSUMMIT en El Cantoral y tuvo de co-presentador al robot Octybot.

El cofundador de Nauphilus, Carlos Ortíz, presentó a su entrevistador digital, basado en ciencias del comportamiento y equipado con lectores biométricos e inteligencia artificial que genera mayor inclusión financiera, estandarización, optimización y ahorro en procesos crediticios. Su pitch se llevó el mayor número de votos del jurado formado por Miguel Lavallo, Business Development Head de Citi; Blanca Sañudo, Senior Investment Analyst de ALLVP; Edgar Torres, Sales, Financial Services & Fintech Leader de Google y Gonzalo Sánchez, Fintech Startup Programs & Portfolio Director de Finnovista.

El emprendedor recibió el primer puesto de esta edición de FINNOSUMMIT Challenge, edición impulsada por Google Cloud, que tenía como objetivo descubrir, promover y potenciar los equipos más talentosos de la región. Nauphilus fue premiada con créditos de Google Cloud a través del programa de Google Cloud for Startups, y tendrá acceso privilegiado a Google for Startups Accelerator, además de recibir mentorías.

Carlos Ortíz se mostró muy satisfecho tras su paso por el escenario de FINNOSUMMIT y comentó que "es una gran oportunidad y un gran privilegio poder presentar nuestra solución en un foro de estas características y ante una audiencia tan involucrada. Estoy muy agradecido

por el premio y con la posibilidad de favorecer una inclusión financiera más fuerte en nuestro país”.

Soluciones B2C y B2C que están revolucionando las finanzas a través de la IA

La competencia de ‘FINNOSUMMIT Challenge, Inteligencia Artificial en Fintech’, edición impulsada por Google Cloud buscaba soluciones innovadoras que redefinieran la forma en la que operamos en el mundo financiero haciendo uso de la inteligencia artificial. Desde el financiamiento hasta la gestión de riesgos, la inteligencia artificial está en el centro de esta revolución.

Daniela Lascurain, cofundadora de Zumma junta a otras dos emprendedoras, se alzó con el segundo puesto con otra startup Fintech mexicana que está transformando las finanzas personales con la ayuda de la inteligencia artificial, y que guía al usuario a través de su recorrido financiero, desde la planificación financiera hasta la inversión, mientras lo recompensa por tomar buenas decisiones financieras. Esta solución recogió el segundo mayor número de votos del jurado de FINNOSUMMIT Challenge; mientras que la estadounidense QUASH quedó en tercer lugar con su plataforma de ayuda a instituciones financieras para medir la rentabilidad de sus predicciones crediticias para aumentar la originación de crédito sin incrementar el riesgo.

El cofundador y Managing Partner de Finnovista Andrés Fontao recordó que “FINNOSUMMIT Challenge se ha convertido en una de las competencias más importantes de Latinoamérica, en la que han participado startups como Openpay, que más tarde fue adquirida por BBVA, y Arcus, adquirida por Mastercard. El éxito de emprendedores que han pasado por aquí en ediciones anteriores nos hace prever que startups como Nauphilus están llamadas a ser parte de la siguiente ola de soluciones Fintech que revolucionarán México y la región a través de la inteligencia artificial”.

Sobre Finnovista

Finnovista es la firma líder de innovación y capital de riesgo impulsada por el ecosistema Fintech que facilita la transformación de la industria financiera para crear un mundo mejor en la América Latina hispanohablante a través de la potenciación del ecosistema, la innovación colaborativa y las inversiones. Con 10 años de historia, Finnovista conecta y facilita el ecosistema Fintech para generar alianzas con las startups más visionarias, inversionistas y corporativos para resolver los grandes retos de las finanzas a través del poder del emprendimiento y la colaboración. Finnovista es parte de Rainmaking, la empresa de innovación global y los creadores de Startupbootcamp.



Contacto para medios

Cristina Hontanilla — Marketing & Communications Director: cristina.hontanilla@finnovista.com

Adriana Baca — Marketing & Communications Manager: adriana.baca@finnovista.com